



คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะกรรมการธุรกิจเพื่อสังคม ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน (พ.ศ. 2570 - พ.ศ. 2574)





คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

วัฒนธรรมองค์กร : การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน

Lifelong Learning and Societal Impact

1 ปรัชญา

การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม
Business Education for Sustainable Society

2 วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืนของสังคม

A Leading Learning Organization in Business
Education for a Sustainable Society

3 พันธกิจ

- 1 ผลิตหลักสูตรและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
ในศาสตร์บริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม
- 2 พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืนของสังคม
- 3 พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อสังคมที่มีคุณภาพ เพื่อเสริม
สร้างคุณภาพชีวิตและสังคม
- 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยี
สารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ

4 ค่านิยม BAS

B

Business
Excellence

มุ่งสู่ความเป็นเลิศทาง
ธุรกิจและวิชาการใน
ทุกมิติ

A

Accountability

ยึดมั่นในความรับผิดชอบ จริยธรรม และ
ความโปร่งใส

S

Social Engagement

เชื่อมโยงและสร้าง
คุณค่าให้แกสังคม
อย่างยั่งยืน

5 วัฒนธรรมองค์กร

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างผลกระทบ
เชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน

Lifelong Learning and Societal Impact

6 สมรรถนะหลัก

ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผู้นำและผลิตงานวิจัย
ในศาสตร์บริหารธุรกิจ
ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

Expertise in developing business leaders and
research that advances positive
societal impact.

จุดแข็ง(STRENGTHS)

- S1 ที่ตั้งของคณะฯ เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการจัดการเรียนรู้เชิงปฏิบัติร่วมกับองค์กรภายนอก
- S2 คณะฯ เป็นผู้นำด้านการจัดการศึกษาบริหารธุรกิจเพื่อสังคมของประเทศไทย โดยมีหลักสูตรครอบคลุมทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
- S3 หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ของคณะฯ มีอัตลักษณ์ด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งปลูกฝัง “DNA เพื่อสังคม” และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- S4 คณะฯมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในการบูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน
- S5 คณะฯ มี Social Lab และ Business Lab (บริษัทจำลอง) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน Experiential Learning โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง การบริการวิชาการ และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- S6 คณะฯ มีอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของสหราชอาณาจักร (UKPSF) ซึ่งสนับสนุนคุณภาพการเรียนการสอนและเสริมการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning อย่างเป็นระบบ
- S7 คณะฯ มีอาจารย์ที่ได้รับการรับรองเป็นผู้ประเมินมูลค่าทางสังคม (SROI) ตามกรอบมาตรฐาน Social Value International ซึ่งสนับสนุนการสร้างและประเมินผลกระทบเชิงสังคมอย่างเป็นระบบ
- S8 คณะฯ มีพัฒนาการด้านระบบบริหารคุณภาพองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการ EdPEx, UKPSF และ Green Office เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศขององค์กรอย่างยั่งยืน
- S9 ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของคณะฯ สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรด้านความยั่งยืน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และการพัฒนาศักยภาพนิสิต



จุดอ่อน (WEAKNESSES)

- W1 โครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิต ได้แก่ ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ
- W2 ขาดอัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการสำหรับรองรับการขยายคณะและการเปิดหลักสูตรใหม่
- W3 สัดส่วนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ของคณะฯ
- W4 คณะฯ ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีระดับนานาชาติซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากลของคณะด้านบริหารธุรกิจชั้นนำ
- W5 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติยังมีจำนวนน้อย
- W6 ระบบและกลไกในการเชื่อมโยงเครือข่ายนิสิตเก่าเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคณะฯ ยังไม่ชัดเจน

โอกาส [OPPORTUNITIES]

- O1 แนวโน้มการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคมในทุกภาคส่วน เป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการเพิ่มความโดดเด่นและการยอมรับในหลักสูตรที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ของคณะฯ
- O2 แนวโน้มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความต้องการพัฒนาทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการจัดการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning เพื่อขยายฐานผู้เรียนของคณะฯ
- O3 มาตรฐานรับรองคุณภาพการศึกษาระดับนานาชาติ เช่น AACSB เป็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพ สร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ
- O4 ความต้องการสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาคธุรกิจ ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงนโยบายภาครัฐ ให้มีการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ งานวิจัย และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เป็นโอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือและบทบาทของคณะฯ
- O5 แนวโน้มจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสในการขยายฐานผู้เรียนและพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ

อุปสรรค [THREAT]

- T1 แนวโน้มอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลต่อจำนวนผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาและการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาที่สูงขึ้น
- T2 การแข่งขันด้านการจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจจากสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ มีแนวโน้มสูงขึ้น
- T3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและทักษะแห่งอนาคตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ AI อาจส่งผลกระทบต่อความทันสมัยและความสอดคล้องของหลักสูตรกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- T4 แนวโน้มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความต้องการพัฒนาทักษะเฉพาะด้านอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้เรียนให้ความสำคัญกับหลักสูตรระยะสั้นและการเรียนรู้แบบยืดหยุ่นมากขึ้น
- T5 แนวโน้มการแข่งขันด้านมาตรฐานคุณภาพ การรับรองระดับนานาชาติ และการจัดอันดับสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นแรงกดดันต่อการพัฒนาคุณภาพและความเป็นเลิศของคณะฯ
- T6 ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนและข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการรับสมัครและการรักษาจำนวนผู้เรียนของคณะฯ

Strategic 4 D

Strategic Challenges: SC / Strategic Advantages: SA / **Strategic Opportunity: SO**

Develop

Deliver

Do Good

Discover

SC3 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ที่มีผลต่อการจัดการศึกษาและการบริหารองค์กร

SC4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก

SC7 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ

SC8 การพัฒนาทักษะและศักยภาพผู้เรียนให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

SC10 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อสังคม

SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

SA5 มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบูรณาการระบบบริหารคุณภาพ การเรียนการสอน และความยั่งยืน

SO3 การยกระดับผู้ประกอบการทางสังคม

SC5 ผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

SC8 การพัฒนาทักษะและศักยภาพผู้เรียนให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

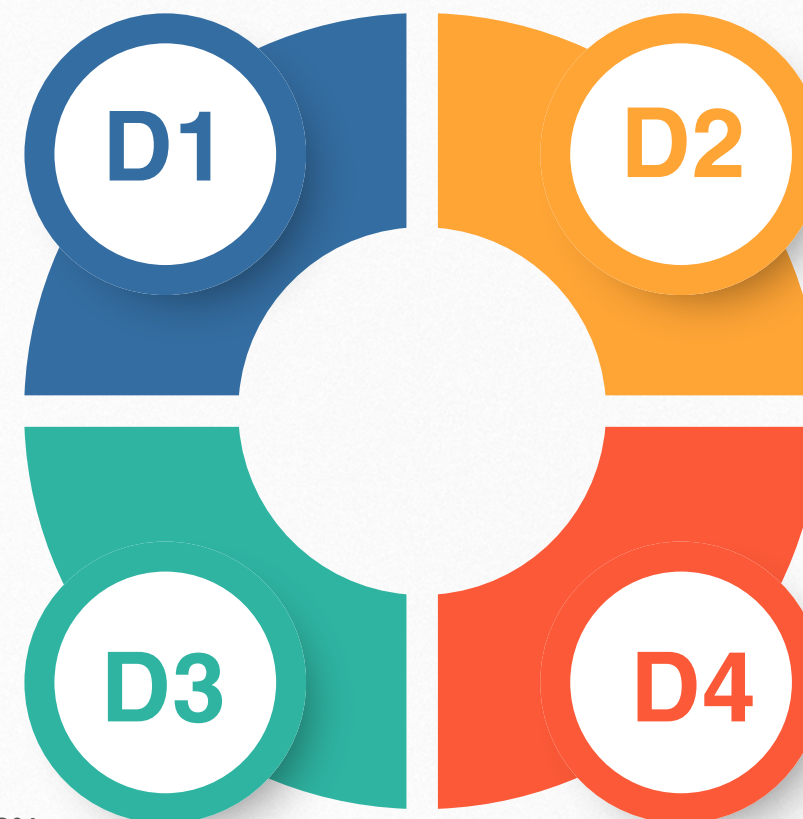
SC10 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อสังคม

SA1 มีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญในศาสตร์การบริหารธุรกิจเพื่อสังคมและการบูรณาการแนวคิด ESG

SO1 การขยายโอกาสทางการศึกษาในทุกช่วงวัย

SO3 การยกระดับผู้ประกอบการทางสังคม

SO4 การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



SC1 การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ระดับความเป็นเลิศ

SC2 การเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ (AACSB)

SC4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก

SC6 การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี

SC7 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ

SC9 การสร้างความยั่งยืนทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

SA1 มีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญในศาสตร์การบริหารธุรกิจเพื่อสังคมและการบูรณาการแนวคิด ESG

SA2 ตั้งอยู่ใจกลางเมืองและย่านธุรกิจ ใกล้ชิดกับสถานประกอบการชั้นนำ

SA4 มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย และการทำงานร่วมกับภาคเอกชน

SA5 มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบูรณาการระบบบริหารคุณภาพ การเรียนการสอน และความยั่งยืน

SC3 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ที่มีผลต่อการจัดการศึกษาและการบริหารองค์กร

SC5 ผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

SC7 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ

SC8 การพัฒนาทักษะและศักยภาพผู้เรียนให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

SC9 การสร้างความยั่งยืนทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

SC10 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อสังคม

SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

SA4 มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย และการทำงานร่วมกับภาคเอกชน

SO2 การยกระดับงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Develop

B A S

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (พ.ศ.2570 - 2574)												
ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2574	LOVES	กลยุทธ์ระดับคณะ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Develop												
พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนอง ทิศทางการพัฒนาประเทศ	BAS01 หลักสูตร Higher Education Sandbox ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	จำนวน หลักสูตร	-	7	1	1	-	L	พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับ การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา	
พัฒนาการจัดการเรียนรู้และ ระบบสนับสนุนเพื่อส่งเสริม ทักษะในศตวรรษที่ 21	BAS02 หลักสูตรปริญญาร่วมและ/หรือ หลักสูตรสอง ปริญญา (Joint/Double degree Program)	หลักสูตร	-	8	1	-	-	L	พัฒนาหลักสูตรปริญญาร่วม และ/หรือ หลักสูตรสองปริญญา (Joint/Double degree Program)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการ รับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับ นานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา	
	BAS03 บทเรียนบนแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SWU Lifelong Learning Platform)	บทเรียน	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 7	ไม่น้อยกว่า 7	ไม่น้อยกว่า 8	O	พัฒนารายวิชาเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Lifelong Learning)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการ สอนให้รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้เรียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา	
ส่งเสริมและพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัย ชั้นนำระดับโลก (World Class University)	BAS07 หลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	1	-	-	L	พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติไปสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับ การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา	
	BAS08 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ มาตรฐานระดับนานาชาติ	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	L	พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ตามเกณฑ์ มาตรฐานระดับนานาชาติ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการ รับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับ นานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา	
	BAS09 นิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มหาวิทยาลัย (Degree-Seeking Students) หลักสูตร	คน	ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15	O	ส่งเสริม พัฒนา ประชาสัมพันธ์นิสิต ชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรโมดูล มหาวิทยาลัย (Degree-Seeking Students)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับ การส่งเสริมพัฒนาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา	

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (พ.ศ.2570 - 2574)												
ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2574	LOVES	กลยุทธ์ระดับคณะ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
การพัฒนาระบบและกลไก พัฒนาศักยภาพสมรรถนะของ นิสิตสู่การเป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	BAS10 นิสิตมีคุณลักษณะ 7 SWU Spirits	ร้อยละ	100	100	100	100	100	L	กิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมและพัฒนา คุณลักษณะของนิสิต 7SWU	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การส่งเสริม การพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว ให้มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ (SWU DNA) ครอบคลุม กิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมและพัฒนา คุณลักษณะของนิสิต 7SWU	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต หัวหน้าภาควิชา	



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Deliver

B A S

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (พ.ศ.2570 - 2574)												
ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2574	LOVES	กลยุทธ์ระดับคณะ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Deliver												
พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน	BAS04 อาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	คน	14	16	18	20	22	L	สนับสนุนและผลักดันอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	BAS13 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	ระดับ	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	V	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและหลักจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	1.โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2.แผนปฏิบัติการส่งเสริมธรรมาภิบาลจริยธรรมและป้องกันการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3.กิจกรรมรณรงค์กำกับและติดตามดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
สร้างระบบการกำกับหลักสูตรและองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากล (AACSB)	BAS21 ผลการประเมินการรับรองคุณภาพการศึกษา ระดับนานาชาติบริหารธุรกิจและบัญชี (AACSB)	รายงาน iSER	Progress Report	Progress Report	Progress Report	SER	Peer Review	L	พัฒนาระบบและกลไกในการกำกับการติดตามหลักสูตรและองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจในระดับสากล (AACSB)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานด้านงานประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน AACSB	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาองค์กร
เพื่อการขับเคลื่อนด้านบริหารธุรกิจการจัดการองค์กรอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการ PRME	BAS22 การเข้าสู่กระบวนการรับรองความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนPrinciples for Responsible Management Education : PRME	Member	Register & Send Report	Member & Report	Member & Report	Member & Report	Member & Report	V	พัฒนาระบบและกลไกในการกำกับทางด้านความยั่งยืนทางสังคม, ESG, SDGs เก็บข้อมูลติดตามผลและรายงานผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง	กิจกรรมเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและความยั่งยืน	คณบดี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
เพื่อให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด	BAS14 ผลการประเมินคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย (EdPEx)	ระดับคะแนน	EdPEx300	-	-	-	-	V	ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	โครงการพัฒนาด้านประกันคุณภาพระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (EdPEx)	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาองค์กร	

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (พ.ศ.2570 - 2574)												
ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2574	LOVES	กลยุทธ์ระดับคณะ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่า อย่างมีความมั่นคงทางการเงิน	BAS15 รายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	ร้อยละ	9	≥9	≥9	≥9	≥9	V	การบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน	1.การกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล 2.การจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสมรรถนะ (Capability) และจงใจ (Engagement) สูงสุด	BAS16 บุคลากรที่มีระดับความผูกพันเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	80	85	90	95	100	V	การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความสำเร็จและความสุขในการทำงาน	1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยในที่ทำงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะบนฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)	BAS17 ส่วนงานขอรับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	E	ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว จากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมปรับปรุงทัศนอาคารที่ทำงาน ห้องเรียนให้สอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
มีระบบการสื่อสารองค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ทันสมัยและรวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ	BAS18 ระดับการรับรู้ และการเข้าถึงสื่อของมหาวิทยาลัยในช่องทางออนไลน์	ระดับ	4	4	4	4	4	E	การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	กิจกรรมเกี่ยวกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Do Good

B A S

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (พ.ศ.2570 - 2574)												
ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2574	LOVES	กลยุทธ์ระดับคณะ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Do Good												
การพัฒนาระบบและกลไก พัฒนาศักยภาพสมรรถนะของ นิสิตสู่การเป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	BAS11 Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น		ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	S	สนับสนุนนิสิตในการพัฒนา Start up ร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน	- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับ การสนับสนุนและส่งเสริมให้ องค์กรนิสิตมีความ เข้มแข็ง มีภาวะผู้นำและมีส่วนร่วมใน การพัฒนามหาวิทยาลัย - แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับการบูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัยและ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต หัวหน้าภาควิชา	
การพัฒนาระบบและกลไก เครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ เข้มแข็งและยั่งยืน	BAS12 ศิษย์เก่าที่สนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในการ พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่เข้มแข็งและยั่งยืน	คน	ไม่น้อยกว่า 7	ไม่น้อยกว่า 9	ไม่น้อยกว่า 11	ไม่น้อยกว่า 13	ไม่น้อยกว่า 15	V	มีเครือข่ายศิษย์เก่า มีช่องทางในการสื่อสาร	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมพัฒนา ระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารให้กับศิษย์เก่าให้มีช่องทาง หลากหลายและมีประสิทธิภาพ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต	
การบริการเพื่อสังคม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	BAS19 โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสามารถประเมินผลกระทบได้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	O	ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสังคม	
การบริการเพื่อสังคม แบบบูรณาการ	BAS20 เครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	เครือข่าย/ ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 5	ไม่น้อยกว่า 5	ไม่น้อยกว่า 5	ไม่น้อยกว่า 5	ไม่น้อยกว่า 5	O	ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความ ร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม 20	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความ ร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้าน พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสังคม	



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Discover

B A S

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (พ.ศ.2570 - 2574)												
ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน												
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2573	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2574	LOVES	กลยุทธ์ระดับคณะ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Discover												
พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ	BAS05 บทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ นวัตกรรมสู่ความเป็นฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1	ร้อยละ	น้อยกว่า 3	น้อยกว่า 3	น้อยกว่า 3	น้อยกว่า 3	น้อยกว่า 3	L	สนับสนุนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย และศักยภาพนักวิจัยด้านการเผยแพร่ ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนอง การพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติและ มหาวิทยาลัย	BAS06 บทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs	ร้อยละ	-	-	-	-	-	L	สนับสนุนพัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการ พัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและ มหาวิทยาลัย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับ การวิจัยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์SDGs	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	